



FORO:
Tulum

CIUDAD CULTURAL
Y DEL CONOCIMIENTO

Síntesis de ponencias
y participaciones

Tulum, Quintana Roo
31 de Marzo y 1 de abril de 2011

Índice

Portada	2
Presentación	3
Mensaje de la Presidenta Electa de Tulum	4
Diagnostico de Tulum; Una Radiografía Municipal	5
Antecedentes Históricos y Costumbres en Yucatán	8
Los Mayas en Tulum	10
Plan de Desarrollo Urbano	10
Primer Panel de Discusión	12
Alternativas para el Desarrollo del Destino	13
Participaciones al cierre del 1er día sobre los temas planteados	15
Desarrollo Sustentable	17
Cambios en las Necesidades de los Consumidores	21
El Mundo de la Hospitalidad	23
Los Cinco Niveles de Lujo	25
El Mercado Turístico de la Riviera Maya	26
Relación Gobierno y Sociedad Civil	29
Clausura	30
Conclusiones del Foro; Tulum Ciudad de la Cultura y el Conocimiento	32
Antecedentes	34
Ubicación	34
Valores	34
Nueva Visión para Tulum	34
Necesidades	35
Tulum como marca propia	35
Nueva relación la sociedad y el gobierno	35
Cultura cívica y de legalidad	36
Prioridades de la conservación y el aprovechamiento sustentable	36
Necesidades de elaboración y actualización de instrumentos de gestión ambiental	37
Infraestructura social básica	38
Gestión, economía ambiental e innovación urbana	38
Unión de esfuerzos para el bienestar social	39
Participación de los ciudadanos	39

Presentación:

Gracias a la iniciativa de actores importantes que intervienen en el desarrollo del Municipio de Tulum, empresarios, hoteleros y desarrolladores, se organizó el Foro denominado Tulum; Ciudad de la Cultura y el Conocimiento, en las instalaciones del Hotel Dreams Tulum, los días 31 de marzo y 1 de abril de 2011.

El objetivo del Taller fue presentar los diagnósticos de la situación actual de Tulum desde diferentes perspectivas, intercambiar conocimientos y orientaciones para poder construir entre todos una visión propia de desarrollo para Tulum, que surja de los propios actores, económicos, políticos y sociales del Foro.

En el foro, se contó con la presencia de los especialistas más reconocidos de la planeación e imagen urbana, desarrollo regional y social de la región, los empresarios más representativos de la zona, representantes de grupos sociales como los ejidatarios, y las organizaciones no gubernamentales que trabajan el tema del medio ambiente entre otros.

En este foro también fueron invitados importantes expositores internacionales que se dedican a temas de mercadotecnia, mercado y posicionamiento turístico, diseño de hoteles, visiones de futuro para Tulum.

También participó el representante del nuevo gobernador de Quintana Roo, Alberto Alonso Ovando, en representación de Roberto Borge Angulo, la Senadora Ludivina Mechaca, del PVEM, la Presidenta Municipal Electa de Tulum, Edith Mendoza Pino, y el Diputado por el IX distrito de Quintana Roo, Juan Carlos Pereyra Escudero.

Esta reunión sin precedentes por haber sido convocada por la sociedad civil, se convierte en un primer paso para impulsar el desarrollo sustentable de Tulum, lográndose constituir los asistentes, como un grupo de trabajo que decide convertirse en una asociación civil que se denominará " Grupo Tulum Ciudad del Conocimiento" .

Sin duda, este esfuerzo de unión de los actores claves de Tulum para garantizar la planeación ordenada del destino, son buenas noticias para Tulum, que podría convertirse en el destino mejor planeado del caribe mexicano, con personalidad propia y con un nicho de mercado diferente a los tradicionales del norte de Quintana Roo.

El objetivo de estas memorias es compartir los aspectos claves de las presentaciones hacia todos aquellos que quieren un futuro diferente para Tulum, para que juntos podamos crear una alternativa viable de futuro, con oportunidades y hacer de Tulum el destino mejor planeado del mundo y con una identidad basada en la cultura, naturaleza y el bienestar integral del ser humano (físico, mental, emocional y espiritual).

DIA 1

31 de Marzo

Inauguración

Mensaje de la Presidenta Municipal Electa de Tulum, C. Edith Mendoza Pino

Me siento profundamente emocionada de constatar que importantes representantes de la región, especialistas en el tema de la planeación y el desarrollo, así como empresarios, ambientalistas y sociedad civil vienen aquí a buscar construir un Tulum diferente y posible sumando su esfuerzo.

Estoy consciente de que para lograr hacer de Tulum un destino turístico basado en la cultura y la naturaleza, requerimos de la unión de todos para lograrlo, por lo que reconozco la iniciativa de los empresarios como Emilio Heredia y Rodolfo Rosas, que están ocupados en construir un Tulum con identidad propia y con una visión de futuro que lo posicione en el mundo como un lugar único.

Felicito a todos los asistentes por su esfuerzo, y estaré atenta de conocer las propuestas que surjan de este foro, y una vez que tome posesión de mi cargo, me comprometo a dar seguimiento a las propuestas que sean más viables, que cuenten con un consenso social, así como la aprobación de los tres órdenes de gobierno, y buscaremos que con la suma de recursos de todos, podamos ir avanzando con un rumbo claro.

Estén seguros, que en mi administración los miembros de este grupo de trabajo, podrán participar en todos los cuerpos colegiados que existan institucionalmente, para que el municipio pueda seguir retroalimentarse de las propuestas y juntos podamos construir el Tulum sostenible que queremos.

Diagnostico de Tulum; Una Radiografía Municipal

Por Ing Emilio Heredia Lima y M. en C. Olmo Torres-Talamante

El desarrollo sostenible tiene 3 dimensiones, que son social, económica y ambiental. La adecuada interfase entre estas dimensiones conlleva a los objetivos de cohesión, competitividad y sustentabilidad.

El capital y patrimonio natural del Municipio de Tulum incluye:

- Los ríos subterráneos más largos del mundo y única fuente de agua dulce para consumo humano
- Sistema Arrecifal Mesoamericano, segunda barrera de coral más grande del mundo.
- Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an Patrimonio de la Humanidad UNESCO.
- Parque Nacional de Tulum.
- Selva y bosques de manglar entre otras.
- En tanto el capital y patrimonio cultural incluye las zonas Arqueológicas de Coba y Tulum que reciben más de 2 millones de turistas al año en conjunto.
- Naturaleza y Cultura son la materia prima de la industria turística que es la principal actividad económica.

La población de Tulum ha crecido al 14% en los últimos diez años con una tasa de migración mayor al 65%, de continuar esta tendencia, se tendría un población de 400,000 habitantes o más para el 2030, lo cual no es deseable ya que se contrapone a la idea de mantener el valor y competitividad de un producto turístico diferente orientado hacia el disfrute de la naturaleza y la cultura.

El Censo de INEGI 2010 registró 28,263 personas en el Municipio, la mayoría concentrada en la cabecera municipal. Del total únicamente 6,500 personas cuentan con red de agua pública y drenaje sanitario.

El crecimiento urbano en la ciudad de Tulum, requiere una imagen urbana congruente con su entorno natural, cultural y vocación turística. En contraste las comunidades de Chanchen I, Chanchen II, Sahcab Mucuy, Yalchen, San Silverio, Hondzonot y Yaxche ubicadas a 30 Km de Coba tienen una economía de subsistencia basada en la milpa de temporada.

La ciudad de Tulum debe ser generadora de desarrollo regional y promover de forma preferente el consumo preferente de productos de la región con valor agregado, como la marca registrada de langosta CHAKAY, los productos de AK KUXTAL, Hidroponía Maya, ya que permitirá una derrama económica que fortalecerá gradualmente la economía de Tulum.

Se requiere una nueva visión para el manejo del capital natural, basado en su conocimiento, respeto y en el aprovechamiento sustentable de estos ya que es viable hacer de los retos ambientales oportunidades de negocios sustentables como lo pueden ser:

- Manejo Integral de Residuos Sólidos (Reciclables y Planta de Biogas)
- Saneamiento. Tratamiento terciario, lago artificial, no inyección de aguas residuales y Planta de Biogas (lodos)
- Servicios Ambientales y Bonos de Carbono (Reservas de Agua, Selva y Manglar).

Actualmente se encuentra en proceso de elaboración el Programa de Ordenamiento Ecológico Local, (POEL) en la fase de caracterización. Se revisará el Programa de Desarrollo Urbano (PDU), para que exista congruencia entre ambos instrumentos jurídicos, y evitar conflictos a futuro. Los principales temas a estudiar son las zonas de reserva y amortiguamiento de los ríos subterráneos, las densidades y subdivisiones.

El eje rector de la sustentabilidad ambiental, es el sistema de agua subterránea (acuífero, cenotes, ríos subterráneos, fallas y fracturas) el cual es extremadamente vulnerable a la contaminación, por tanto se debe de coleccionar y dar tratamiento terciario al 100% de las aguas residuales. Esto permitirá la reutilización del recurso y reducirá el volumen de extracción del subsuelo.

Debido a las caletas y ojos de agua en el mar el agua dulce del acuífero se pierde en el mar, por ello hay que hacer un uso racional del recurso. Una gestión integral de los recursos hídricos permitirá también conservar la calidad del agua costera principal atractivo turístico.

Durante 2009 y 2010 se elaboró el Plan de Conservación de Agua para el Municipio de Tulum (PCA), el cual contó con la participación de SEDUMA, CONAGUA y H. Municipio de Tulum. El PCA desarrollo 11 objetivos y 40 acciones estratégicas. La primer acción estratégica es la creación del Comité de Cuenca de Tulum, cómo órgano auxiliar del Consejo de Cuenca de la Península de Yucatán con el objetivo de implementar una gestión integral del agua en el Municipio.

La sustentabilidad ambiental, permitirá elevar la competitividad de Tulum en el mercado turístico. De acuerdo con el estudio de competitividad turística 2011 del Foro Económico Mundial México se encuentra en el sitio 43 global; en el sitio 13 por sus recursos humanos, naturales y culturales; en el sitio 74 por las deficiencias en el marco regulatorio; y en el sitio 61 por el entorno para los negocios e infraestructura.

Hoy una habitación en Tulum cuesta más de \$4,500 pesos la noche cuando el mismo hotel en Playa del carmen cuesta \$2,000 pesos la noche. Esta diferencia se debe a que en Tulum es un turismo de baja densidad y alto valor adquisitivo, que busca el contexto natural y cultural que ofrece Tulum. Playa del Carmen ofrece menor calidad natural y cultural y mayor densidad.

Queremos construir una ciudad con una actividad turística basada en una forma de vida definida por baja densidad y alta calidad de vida y alta rentabilidad para todos. Que ofrezca respuesta a la sociedad global contemporánea, con una cultura arraigada a la herencia cultural y natural. Una ciudad con una gran inversión en infraestructura publica urbana, con tecnología de punta. Una cabecera municipal que dinamice todos los centros de población del Municipio y los municipios vecinos.

Manteniendo el adecuado respeto de los usos, costumbres y actividades productivas de los mayas contemporáneos. Tulum puede ser un laboratorio de innovación para el siglo XXI que se establezca y se maneje como una marca de lujo.

Antecedentes Históricos y Costumbres en Yucatán

Por el Maestro Esmá Bazán

El tema de desarrollar la aventura de una Ciudad, es generar un espacio nuevo donde antes vivieron otras especies, al generar una nueva idea, se genera una resistencia natural, que se conoce como resistencia de valores.

Cuando inicias una aventura, te comprometes a buscar tu destino y "destino" es un concepto ligado al cosmos, el universo y el entorno. El destino, es lo que nos hace a la especie humana...

Para poder hacer una ciudad con grandes fortalezas, se requiere de introyectar valores culturales, sociales, antropológicos para así, poder hacer posible una ciudad con espíritu.

Tulum es uno de los 5 puntos que la NASA escogió, como referencia del planeta tierra hacia el cosmos, y de la Península de Yucatán también en la NASA ubican a la pirámide de Kukulcán, como punto estratégico de conexión de la tierra hacia el universo.

El Proyecto Tulum, como Ciudad Cultural y del Conocimiento, es un proyecto de carácter universal de alto valor simbólico y como referente de cambio, sin perder orientación y valores, por lo que se sugiere apostar por la cultura como eje integrador.

Cultura, es toda la producción del hombre en la tierra, es reconocer que los que viven aquí, son hombres sabios, porque saben sobrevivir a esta tierra, a sus ciclos y sus vulnerabilidades.

Todo tiene que ver con el valor-conceptual del pensamiento, el único ser del planeta que genera Cultura, es el ser humano, en todas sus iniciativas, desde el anochecer, hasta el amanecer debe de reconocerse, no como un naufrago sino como un hombre universal, que nos mueva la cultura del desarrollo y del respeto, que no nos basemos en lo económico, y que si, se base en la imaginación, este foro es encuentro de imaginación, de valores sustentables, nadie puede hablar de Desarrollo Urbano si no tiene como eje la Cultura.

De acuerdo a la UNESCO, la cultura maya es una de las 5 culturas más importantes del mundo, lo que hace que nuestra herencia cultural siga llamando la atención en diferentes latitudes.

La Península de Yucatán no se ha dividido

La Península de Yucatán no se ha dividido nunca, por más líneas de división política que hayamos inventado, cada día es más fuerte, mas rocosa, es mas símbolo, y mas referencia. Las líneas geopolíticas no tienen nada que ver con los espacios culturales. La cultura no se delimita con fronteras, las líneas geopolíticas son parte de las incongruencias de las formas del control político de los tiempos y de las eras.

Quizás en otro tiempo se sumerja o vuelva resurgir, pero seguirá siendo península y sostiene su cultura, y su tradición en los monumentos arqueológicos.

Debemos retomar el concepto peninsular, ya que vivimos en una zona privilegiada, ya que somos referencia cósmica, ejemplo municipal, y referencia cultural de 65 millones de años.

El leguaje Maya que influye al español, eso es la península de Yucatán y en Yucatán todavía se lleva serenata, todavía se canta, se danza, hay gastronomía, expresión intangible que la UNESCO considera la más importante de todas las culturas y por ello, esta financiando la cultura intangible, para que no se pierda, para que no seamos naufragos en el planeta tierra.

Reflexión:

“La cultura no es propiedad de nadie, nos hacemos, nos construimos día a día, de sol a sol, la cultura nos da la libertad y ese es un privilegio humano, la libertad de los pájaros se sostiene en sus alas, la libertad de los hombres se sostiene en su conciencia.”

Los Mayas en Tulum

Por Jesús Aguilar Beh

Los Mayas contemporáneos están en lucha diaria para tratar de contribuir en el desarrollo de la ciudad.

Los Mayas mantienen su identidad, a través de sus ceremonias, ritos y costumbres, y con ello no persiguen ningún fin turístico, mas que la propia reproducción cultural de su grupo.

Los hombres mayas de hoy trabajan como meseros, como maleteros, no como empresarios, se encuentran con muchas carencias y hoy solo hay referencias de los mayas antiguos, pero no de los mayas contemporáneos, los mayas de hoy, son los legítimos herederos de la cultura maya, y a quienes no se les ha prestado la atención y apoyo suficiente.

Los mayas actualmente están marginados hay discriminación, polarización y hay que trabajar para resolver este aspecto.

Existe una riqueza inmensa en la diversidad de la lengua maya regional. Se requiere trabajar de lado de las comunidades para impulsar la conservación de la cultura y las tradiciones de los pueblos mayas, se requiere conocer la cultura para apreciarla, es triste que exista mayor interés por nuestra cultura en el extranjero que en nuestro país y estado.

Plan de Desarrollo Urbano

Por Arq. Roque González

De acuerdo a las proyecciones que se han realizado pensando en el crecimiento de Tulum, se considera que para 2025 - 2030 su población sería de aproximadamente 400,000 habitantes contra los 28,500 que tiene el municipio en la actualidad.

Tulum no esta preparado para recibir el impacto de ese crecimiento, los planes no funcionan, si no se armonizan previamente, los intereses específicos de los diferentes actores que construyen la ciudad, tal como un plan, no se operarán, si no se reglamenta de forma adecuada.

En el Plan actual de Desarrollo Urbano de Tulum, no se considera un sistema de vías de comunicación, solo una vialidad primaria continua, que

es la carretera federal que no tendrá capacidad para soportar el auge que se avecina. El PDU se tendrá que revisar.

los mayores problemas son:

- PDU actual carece de áreas de donación
- Todo está parcelado en continuo con vialidades 3erías y no 1arias y 2arias, para escuelas parques y servicios públicos. No esta planeado transporte público y ciclistas internas de la ciudad. Tulum requiere transporte público, de preferencia eléctrico y bicicletas. La bicicleta es tradición. Se requiere planear centro y subcentros urbanos para convivir en comunidad promoviendo la cultura local y universal, que generen actividad económica local. Esto debe ser eje rector del PDU. Una ciudad o te coarta o te da la oportunidad.
- Diseñar corredores biológicos sobre los ríos subterráneos con conectividad ecológica y zonas de amortiguamiento adecuadas que hay que estudiar y definir. Lotificación y especulación esta generando un grave conflicto en las zonas de ríos subterráneos
- Se deberá plantear un esquema de transferencia de densidades y uso de suelo y establecer criterios ecológicos muy específicos.
- Uno de los rezagos más importantes es en infraestructura saneamiento. Tenemos un serio problema de aguas residuales. Tratamiento terciario de agua residual No inyección. Nuevos desarrollos no deben de tener fosas sépticas sino red de drenaje.

De seguir con las prácticas que actualmente se aplican habrá problemas de Infiltración y colapsos perdida de la calidad litoral.

El Turismo es un medio que permite hacer economía para la población local, hay que tener en cuenta que cada cuarto de hotel requiere 12 a 18 trabajadores para su operación, lo que genera una sobrepoblación por inmigración.

Se sugiere impulsar la Planificación Participativa concertada con mecanismos de gestión de recursos y dar seguimiento. La recesión económica nos esta ayudando a detener un poco el ímpetu de las inversiones.

Primer Panel de Discusión

Debate Roque, Felipe Ornelas,

Pregunta 1

Solo ha habido crecimiento económico y no se ha desarrollado la sociedad y medio ambiente. Se ha afectado la base económica. La materia prima es el MA y se esta destruyendo depreciando

El turismo debería de ser un medio para lograr el fin, que es el bienestar de la población local.

Es importante que el manejo de los ríos subterráneos este regulado por la federación, se debe de priorizar el rezago que existe en materia de saneamiento básico, de esto depende el equilibrio del medio ambiente.

En las próximas autorizaciones municipales, no se debe permitir la urbanización a partir del manejo de fosas sépticas, ya que deberán de participar los nuevos desarrollos en el drenaje municipal.

Los recursos del ayuntamiento, son escasos, por lo que se requiere sumar esfuerzos de los tres niveles de gobierno para enfrentar el rezago en saneamiento básico.

Se requiere contar con un Instituto de Planeación de Tulum, que realmente participe y proponga mejoras a los planeas sectoriales y a los diferentes instrumentos de gestión ambiental.

Es importante tener una visión de largo plazo, que nos permita prever lo necesario para fortalecer y posicionar el destino, debemos pensar que es posible hacerlo diferente, y consensar una nueva visión, no se debe estar cambiando las densidades, es importante considerar contar con la tierra necesaria para la infraestructura social, se requiere recursos que permitan amortiguar las afectaciones a particulares, pero que beneficien a la colectividad.

La planeación es un proceso adaptativo por lo que se debe de ir desarrollando de forma gradual sin generar especulación, por lo que se propone planear a 20 años, e incorporar las áreas que se considere realmente deberán ser desarrolladas.

De acuerdo a Felipe Ornelas, la limitación de la planeación se encuentra en que los empresarios no están a favor de algún tipo especial de diseño, sino les ocupa el flujo financiero que pueda haber en los proyectos, por lo que se requiere demostrar la viabilidad económica y la rentabilidad de la baja densidad en la zona.

Se destaca que falta coordinación interinstitucional entre SEDESOL y SEMARNAT, lo que dificulta una adecuada planeación de las ciudades.

Al día de hoy, en Cancún y Playa del Carmen, ha habido un crecimiento económico polarizado, que no se ve reflejado en bienestar social, ni calidad ambiental, sino por el contrario se ha generado pobreza, marginación y deterioro ambiental. Actualmente el balance se considera desfavorable; problemática - responsabilidad social y ambiental de los principales actores.

Alternativas para el Desarrollo del Destino

Por Terry Stevens

Estamos por desarrollar la planeación urbana de una ciudad, es el momento de establecer nuevas ideas, de establecer un reto, y de marcar una visión, es el momento de preguntarnos, ¿por qué es el momento de cambiar?

Debemos analizar cuál es la situación actual a nivel mundial, que es lo que busca el mundo y cuáles son las ideas relevantes de Tulum, poner en claro los valores y el posicionamiento que buscamos y como lograr esta visión.

Tenemos un gran desafío: Es el poder de la marca de Cancún, que es la marca más fuerte en México y en Europa el destino esta relacionado con Cancún.

Podemos ver revisar y analizar lo que ha pasado con otros destinos turísticos anteriormente, o podemos ver un modelo único para Tulum. Que no exista en otro lugar y es ahí donde esta el potencial, el poder ver mas allá de lo que existe.

Si quieres cambiar las cosas tienes que dejar de pensar de la forma tradicional y cambiar de paradigma.

Pero parece que nuestra visión, es ser pioneros y significa "arriesgarse". Arriesgarse es emoción, es ser único, y la pregunta es ¿tenemos ese deseo?, ¿queremos ser diferentes?, ya que la acción de hacerlo es algo muy distinto a desearlo.

¿Qué vamos a hacer entonces?, ¿seguiremos las tendencias de otros destinos?, hay cosas que podemos copiar, hay ideas que podemos analizar pero tal vez la respuesta es encontrar una solución propia para Tulum.

El turismo es una buena industria, que está en crecimiento mundialmente y de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), México puede llegar a estar dentro de los diez países más importantes en viajes y turismo para el 2018.

El propio presidente de la república de México, Felipe Calderón Hinojosa, esta impulsando la idea de que México se convierta en el 5to lugar mundial en turismo, para lo cual se requerirá un esfuerzo en diferentes dimensiones.

Sin embargo, el tema turismo esta ligado a la competitividad, y hay que tomar en cuenta que los clientes no son leales. El Turismo es resistente pero vulnerable a inestabilidades globales tales como guerras, epidemias, crisis económicas, comunicaciones entre otros factores. Por lo que hay que estar monitoreando constantemente los mercados.

¿Cómo desarrollar un destino que siempre sea relevante dentro del Mercado?

Esta relación es muy interesante entre el desarrollo económico y la sustentabilidad.

Propuesta de visión

Crear aquí en Tulum, el primer destino sustentable, un destino turístico para una nueva forma de vida, para un mercado global, redefiniendo el futuro, destino orientado hacia el bienestar integral, de la mente, el cuerpo y el alma, proporcionando opciones diversas para los participantes, y oportunidades para todos los inversionistas, turistas, prestadores de servicios turísticos y población local.

El generar un destino basado en un estilo de vida garantiza la viabilidad del destino ya que la gente va a querer venir a experimentar ese estilo de vida único.

El desarrollo de un destino alternativo manejado como una marca que puede tener propiedad intelectual y eso se puede vender y recibir regalías.

Queremos ver un Tulum donde todos seamos partes del proceso y podamos compartir el éxito, de un Tulum de estilo de vida cosmopolita, en donde la diferencia de Tulum será la fidelidad a su cultura, y de ofrecer la experiencia de conocernos a nosotros mismos.

En términos de la población el tener 400, 000 habitantes no es compatible con el modelo que se esta planteando en este taller. Hay ciudades de 1 o 2 millones que por si son muy innovadoras. Pero Ciudades de mas de 200,000 puede ser igual o mas innovadores por su calidad de vida y convivencia en comunidad. Las ciudades intermedias no funcionan.

Se requieren establecer alianzas y socios de marcas globales asociados al posicionamiento del destino.

Para solventar rezagos en infraestructura e inversión se recomienda crear un Fondo/Fideicomiso en el que participen gobiernos, iniciativa privada y sociedad civil y que canalice recursos a las prioridades del desarrollo, con énfasis en el aspecto de satisfacción a las necesidades de la gente.

Participaciones al cierre del 1er día sobre los temas planteados

Carlos Mead. Hace falta una política de responsabilidad social que resuelva la marginación.

Virgilio Gómez. No están resueltas las necesidades en materia de infraestructura social básica, no hay actualmente políticas para resolver eso. La falta de servicios y el hacinamiento promueven la dificultad en la convivencia social e intrafamiliar etc. No hay bienestar social para los pueblos indígenas. Falta participación empresarial en responsabilidad social y ambiental de las empresas.

Se requiere trabajar con la comunidad local con programas sociales y ambientales que refuercen el tejido social, como un blindaje ante la inseguridad y la vulnerabilidad social.

Pául Sánchez-Navarro. El aumento de cuartos de hotel detona el crecimiento exponencial de la población y que se requieren entre 15 a 18 personas de apoyo por cuarto de hotel. Hay que hacer una planeación adecuada y buscar baja densidad para Tulum.

Carlos Jaso. Solo 25% de la ciudad cuenta con red a la planta de tratamiento. supuestamente con capacidad para 200,000 en tres fases de construcción, actualmente se ha construido la primera etapa. Esto amenaza al acuífero y playas.

DIA 2
1 de Abril

Desarrollo Sustentable

Por Wolfram Putz

El futuro de Tulum tiene que ver con el contexto de un mundo cambiante y hay que estar preparados para enfrentar los retos de cambio climático, seguridad global, inestabilidad financiera, crisis por las especulaciones, inestabilidad social y política en países ricos y pobres, economías emergentes, nuevas tecnologías e innovaciones, en donde cambian las necesidades y los valores de las personas, debemos de entender que estos valores van a cambiar en el futuro y debemos de estar atentos.

Estamos empezando una década turbulenta y violenta, porque estamos usando mas recursos que los que puede producir de forma normal el planeta (Huella Ecológica o Huella de Carbono).

Hay que desarrollar una visión hacia el 2020, se requieren nuevas tecnologías y productos de diseño para ser sustentable Tulum como "Marca", Tulum puede ser una marca innovadora, que se puede posicionar a nivel mundial, y debemos de ver, que va a mover a Tulum en los futuros años, ya que constantemente lo que pasa en Europa, se refleja mas tarde aquí en América y viceversa.

El negocio del turismo como todos los negocios están sujetos a la competitividad. Qué va a pasar cuando Cuba entre al mercado? Cual es la ventaja de Tulum sobre otros destino del Caribe como Punta Cana?. La respuesta es el capital natural y cultural.

EL papel del Diseño es resolver problemas, mediante productos de diseño podemos hacer que cada casa, que cada hotel en Tulum, sea sustentable en materia de agua y energía.

Hay que considerar el tema de sistema eléctrico en el concepto de movilidad, como lo son vehículos pequeños de bajo consumo en combustible. Requerimos tomar elementos de la tecnología de punta en el mundo y adaptarlos para fortalecer nuestros valores.

Vivimos en el mundo de las aplicaciones móviles, y requerimos aprovecharlas para nuestro objetivo, por ejemplo creando aplicaciones para guías de la ciudad, y guías de la cultura maya entre otras.

Tomar en cuenta el arte moderno como una disciplina muy importante, como arte innovador, y como alimento del presente y base para el futuro, es posible tomar el arte como inspiración para el futuro de Tulum.

Hay regiones donde ya se están tomando precauciones para el futuro, por ejemplo se está dando una migración de las compañías de California en la costa oeste de EUA, hacia la costa Este, debido a que la Falla de San Andrés en EUA, se va a colapsar y están buscando prevenir el desastre.

Países árabes, Argelia, Siria, tienen conflictos internos y todo esto va a tener impacto en el petróleo combustible, de la misma forma el riesgo con las plantas nucleares, nos afectara en costo de la energía, los alimentos serán más costosos y el mayor valor lo tendrá el agua.

El tema del reconocimiento de la importancia del medio ambiente, cada vez tiene más peso principalmente desde la perspectiva de salud.

Se sugiere implementar las tecnología adecuadas, habrá que crear un Fideicomiso para el desarrollo que apoye técnica y económicamente las propuestas para fortalecer la región.

Se debe de crear un grupo de embajadores de Tulum ante el mundo, con el apoyo de muchos expertos y especialistas en temas de diseño, turismo, desarrollo y marketing, que nos apoyen para el mejor posicionamiento de nuestro destino en el mundo.

Los mejores destinos turísticos en la actualidad, son aquellos en que el dinero del turista se ve reflejado en la mejora de la comunidad local, a través de la mejora de la calidad de vida.

Para Tulum hay que hacer un estudio de factibilidad de cuanta gente es la que realmente puede vivir dignamente aquí, 400, 000 habitantes no parece viable en términos de bienestar y de un destino turístico diferente y altamente competitivo.

Requerimos planear una Ciudad Verde

Ahora en Europa existe preferencia por los coches eléctricos o híbridos, en los conceptos árabes de ciudad, deciden construir ciudades de la nada. Con cero emisión de carbono, en automóviles con nueva tecnología, en una de estas nuevas ciudades, se tendrán 1,500 empresas que trabajen en el negocio sustentable, esto como un ejemplo de cómo se pueden aprovechar las diferencias para fortalecer un destino turístico.

Las comunidades sustentables promueven hacer la construcción de lo bien hecho "Do It Right". Hablan de cosechar sus propios productos, de generar nuestra propia energía, esto, a consecuencia de los alimentos costosos y poco amigables con el ambiente, por el uso de combustibles y la falta de inversión hacia las regiones.

Algunos Elementos que pueden hacer la diferencia en Tulum

Energía del Futuro

Utilizar el sol con captación de energía con paneles en los estacionamientos. Tenemos mucho sol, lo podemos aprovechar.

Red inteligente, medidor inteligente. Luz de Leds. Ya existen mil millas de carreteras cubiertas con paneles solares. Ya en el mundo se está pensando en poner paneles solares en cualquier superficie, quizás el aeropuerto que se creará en Tulum, puede estar cubierto de celdas solares, quizás pueda ser un aeropuerto único ecológico.

Casas Inteligentes: Conexiones de alta velocidad, e interconectividad. Todos los días tenemos que trabajar por lo menos un par de horas, la gente aunque este de vacaciones quieren estar conectados al internet

Movilidad Virtual Inteligente: Ofrecer servicios que en cualquier parte del mundo los pueda utilizar, el Internet sabe donde estoy que me gusta, mi edad, sexo, que servicios me gusta, el Internet es un modelo de negocio, y es algo en que aprovechar esta fuente de ingreso, servicios basados en la relevancia, Podemos aprovechar el internet como guía para la ciudad de Tulum contando con aplicaciones para Facebook y Twitter.

Cultura de la Bicicleta: Crear eficientes estaciones para compartir bicicletas. Ofrecer las soluciones alternativas de moverse con bicicletas compartidas para que no usen automóviles.

Todos esto debemos de tener presente que para hacer el plan maestro de la ciudad de Tulum, no debemos olvidar la movilidad inteligente virtual.

Utilicemos las capas culturales: Necesitamos más puntos culturales, hay que utilizar las aplicaciones inteligentes, podemos usar capas comerciales, utilizar tecnología para vender pantallas comerciales.

Capa de aprendizaje: Cuando viajamos queremos aprender y conocer, arte, artesanías herencia, si tenemos acceso a estas alternativas.

Turismo sustentable; Tulum quiere ser el primero, queremos resaltar y mostrar que somos diferentes. Se debe de ver hacia el futuro, pensar en cambios grandes que vivimos y que debemos de responder a las situaciones globales. Analizar el futuro y pensar en cómo vamos a tener que reaccionar a esto. Tulum necesita innovar tratar de ser diferentes hay muchos lugares mágicos, tenemos el potencial de hacer una diferencia.

Que sea un destino de viaje sustentable: Solo podemos innovar si nos extendemos en nuestra imaginación, arriesgarnos a los campos desconocidos, y somos ágiles, hay que moverse, ser transparentes, hacerlo de manera eficiente, asegurar el resolver las necesidades locales y los globales.

Necesitamos desarrollar nuestros conceptos de movilidad, las respuestas a las redes inteligentes, purificadores de agua, ahorros de energía, no utilicen formulas ya hechas, no tengamos miedo a la tecnología, no nos alejemos de la tecnología. Analizar que los negocios no sean exclusivos hacia el turismo, una parte puede ser nuevos negocios, soluciones técnicas de cómo purificar agua. Hagamos que Tulum sea un modelo de innovación para México y el mundo.

Imagen de Futuro

Consumidor: Los que vienen y viven de Tulum. Son las nuevas tribus interesantes, que debemos aceptar todos los grupos y conocer las necesidades y valores de estos, para poder darle las soluciones correctas. Simplificación sofisticada es un motivador importante ahora.

Se requiere fomentar la intuición, la gente a perdido la habilidad de ser intuitivo y ver su interior. La gente quiere tener espontaneidad y divertirse, ahora estamos entrando en una década de intentarlo y de fracasar, y esto es necesario para llegar a otro nivel.

Vivir en conciencia: en el día de hoy, hay mayor interés por el despertar de la conciencia, y la espiritualidad. Hoy en día hay mucha gente que busca conocer formas de conectarse a experiencias espirituales.

Cambio de status: La experiencia se transforma en status, los cambios de la sociedad hacen que salvar energía sea visto como sexy por el mercado.

Jubilación de la Innovación: La gente espera la nueva innovación tecnológica para cambiar lo que ya tiene.

Los nativos digitales; Son los nacidos desde el 93, nacieron con el Internet, ellos no les importan las jerarquías y quieren acceso gratis a la web, son tribus urbanas globales conectadas, ellos toman control del orden, tienen sus propias reglas sus propios temas, una parte que está contra las instituciones.

Los grupos de los puristas; los culpables que están involucrados en devolver algo a la naturaleza

El concepto de que el lujo significa "conocimiento": (gente que quiere saber acerca de la magia de la historia), los conceptos de privacidad, sensibilidad, experiencia sensorial, tienen mayor importancia, los miembros de este segmento quieren ser inspirados, les gustan las artesanías, y la historia que hay detrás de ello.

En Nueva Orleans después del huracán Katrina no sólo había devastación, no había gobierno, el gobierno en Nueva Orleans es muy corrupto. El trabajo fue crear una nueva comunidad con base a valores, invitaron a personas influyentes con interés nobles (Brad Pitt). Hicieron un proyecto artístico para recaudar dinero que fue muy exitoso y permitió rediseñar el barrio que hoy es uno de los barrios más prósperos y de mayor plusvalía.

Cambios en las Necesidades de los Consumidores

Stefan Martin

Actualmente estamos usando recursos equivalentes a tres planetas y por ello estamos viviendo una crisis ecológica.

Se observan cambios en las necesidades del consumidor, en las nuevas formas de cómo se compone la comunidad, existe un interés creciente en desarrollar tecnología, que fortalezca la sociedad, y nos apoye a mejorar salud, economía y ecología

El mensaje es innovación! En Tulum tenemos la oportunidad de innovar con una ciudad y una marca turística. El horizonte que debemos planearnos es al 2020.

Hay que integrar arte y diseño en cada aspecto de la ciudad de Tulum, para elevar su plusvalía y competitividad. Con esta visión de un Tulum diferente y sustentable, habrán de varios negocios basados en la sustentabilidad, que serán una gran oportunidad para Tulum

Estamos ante una oportunidad para poner paneles solares por todas partes, en cualquier superficie y luminarias LED, en todas las casas y hoteles deberá de haber paneles solares, se debe de eliminar los tradicionales generadores de combustible fósiles.

En Tulum ya hay muchas bicicletas, eso es una fortaleza del Tulum de hoy, que nos da la posibilidad de planear una ciudad con movilidad prioritaria pedestre, a través del uso de bicicletas y vehículo eléctricos

Una de las más grandes oportunidades de Tulum es la de desarrollar una Marca propia que le permita explotar de mejor forma sus posicionamiento y los atributos de la esta.

Las Ciudades exitosas del siglo XXI

En este inicio del tercer milenio, los temas principales son agua, energía, residuos sólidos, movilidad e información son los que permiten la generación de plusvalía. Las nuevas formas de movilidad para las ciudades. Ciudades con zonificación concéntrica con centros peatonales.

Llenar de información al visitante dándole opciones y experiencias especiales con apoyo de aplicaciones de iPhone, aplicaciones facebook twitters. Hay que desarrollar guías y aplicaciones móviles de Tulum mapas etc.

Hay nuevas comunidades que buscan lo autentico, lo diferente, lo singular, lo honesto, hoy la Sustentabilidad es sexy y la sustentabilidad es igual a salud.

El mundo cambia, cambian las tecnologías, los valores de las personas y las comunidades...las tendencias que hoy en día vivimos, son la Globalización financiera, la inseguridad, y la pobreza.

Brasil, Rusia, India China son las nuevas potencias mundiales por la innovación tecnológica, nuevos sistemas de construcción innovadores.

Hay que aprender de ellos y seguir el ejemplo innovando con nuestras fortalezas naturaleza y cultura.

El Mundo de la Hospitalidad

Por Axel Weber & Ursula

¿Qué está sucediendo en el mundo? ¿cómo han cambiado los negocios?
¿Qué busca la gente en estas ciudades?

¿Cómo hacer de una marca en un proyecto inmobiliario. Tipo BIKINI BERLIN?

Requerimos quitar mitos y ruidos al respecto, se crea un resultado a través de imágenes, es posible crear estados de ánimo. Podemos crear la marca con imágenes en el mercado inmobiliario, pensar acerca del patrimonio, mitos.

Con imágenes podemos sentir oler, y tener experiencias: Una empresa de textiles en Alemania cambió la manera de servir al usuario. El concepto de hecho en casa, es más sensible, más cercano, el área del comedor se diseña mucho más amable Hecho en Casa, todo mundo le encanta este concepto y se tiene que sentir fresco.

Se plantea conceptos en los restaurantes más acogedores, no con más estilo, sino más hogareños para sentir que estamos en casa aún cuando viajemos.

Conceptos cálidos: Tiene que ser algo que nos inspire y nos comunique, la sugerencia es usar mesas comunales, es un concepto donde a las personas se les sugiere que se sienten juntos. En esos restaurantes puedes conocer a un amigo.

Debe de ser muy personalizada la atención. Algo manual, que les muestres como se puede preparar, que vean lo que está pasando, para que se sientan seguros. Hay que pensar en lo que el visitante busca. La atmósfera de un restaurante es lo que agrada a la gente. La simplicidad también es lo que se busca. Que lo que se prepare sea simple.

Realizar eventos como pick-nick, hacer micro festivales:, pensar en que la gente se quiere reunir, podemos crear microfestivales para que se reúnan se junten y hacer pequeñas sociedades.

Conocedores: Otra tendencia, es abordar a los conocedores que buscan sabores diferentes. Tenemos posibilidades de potencializar el tequila y aprovechar su historia.

Promover festivales de alimentos en los pueblos, la experiencias de cocina hace que la gente interactúe, todo siempre en concepto de que tiene que ser real autentico y hay que usar también la tecnología.

Tulum básicamente tiene productos maravillosos, buen servicio tenemos el material para hacerlo, la gente no espera grandes restaurantes.

Nuevos clientes; nuevas demandas: Hay que repensar en los roles, el consumidor quiere tener una historia. Se trata de crear una idea especial en la mente del consumidor y la respuesta del consumidor no va ser pasiva. El consumidor quiere ser activo hacer elecciones. El consumidor entra al internet para escoger sus propios productos, interactúan conviven en línea, hacen diálogos por internet. Hay que pensar en este tipo de acercamientos que podemos tener con el consumidor.

La convivencia día de campo , carne asada, todos somos compradores, pero nos gusta ser parte de una historia, la gente quiere visitar, ver, sentir cosas.

El consumidor: Necesitamos conocer a quien le vamos a vender el producto y tenemos que vender una experiencia, el concepto es la clave, en la industria de la hospitalidad ya sea destino boutique, o destino del negocio y placer.

Si queremos crear un Tulum de retiro de americanos, es como copiar un modelo no exitoso. Pero si respetamos la tendencia de traer a la gente joven a Tulum, les damos oportunidad de estar aquí, a que trabajen desde aquí por medio de Internet. Si esta gente creativa se le da un espacio para poder pensar y crear, trabajaran mejor que en su lugar de origen.

Salud y bienestar: El yoga es como una religión, la medicina maya es una oportunidad. Posibilidad de pensar en oportunidades como un Hotel con hospital integrado. Como ejemplo la medicina Ayurvedica es una marca mundial y un gran negocio.

Los Cinco Niveles del Lujo

Claus Sendlinger

La clave para Tulum es y será la baja densidad de la población, lo que le permitirá un alto rendimiento y una gran plusvalía

Integración local, hay que respetar los marcos legales y en especial en relación al cuidado del medioambiente. Una política firme y mostrar transparencia y honestidad.

Tenemos que saber que se esta haciendo en el mundo, pero también debes saber muy bien quien es nuestro cliente nuestro blanco meta. Requerimos tener un entendimiento amplio de que hay y de lo que se quiere de nuestro producto lo tangible y lo intangible. No hay mucha investigación en Turismo, hay mucha copia de productos.

No hay competencia para el producto que puede diseñarse para Tulum

Si queremos hacer de Tulum una ciudad para retirados de EUA y Canada esa es una copia de un modelo que hoy por hoy no es exitoso, en lugar de eso el Mercado puede ser los adultos jóvenes productivos que pueden venir de vacación pero también necesitan trabajar en internet. Pueden venir aquí a pasar el invierno y otra temporadas.

La revolución en las preferencias de la gente se está dando de lo tangible a lo intangible, de productos materiales a conocimiento, entre experiencias y espiritualidad.

- I El nivel más bajo del lujo es aquel de las posesiones materiales y el valor económico, sus productos son muy decorados, y por lo tanto burdos, opulentos, y superficiales.
- II El segundo nivel de lujo es aquel que es capaz de discernir y valorar lo significativo, la tradición, la herencia, las cosas hechas a la medida, o que son únicas y que no se producen en serie
- III El tercer nivel del lujo reside en las emociones y experiencias, es una visión moderna que se alimenta de historias personales, sensualidad y capacidad de experimentar.

- IV El cuarto nivel reconoce la responsabilidad sobre la naturaleza y la comunidad y es consciente de los procesos sociales y ambientales, son personas que buscan el origen de las cosas y los productos.
- V El quinto nivel del lujo reside en lo intelectual, lo poético y filosófico, los usuarios se identifican con una Nueva Conciencia, que engloba la filosofía, la espiritualidad, lo natural, y el estar conectado o reconectado.

Los mercados están saturados de productos del primer nivel y conforme te mueves en los niveles hay menor competencia y mayor rentabilidad económica. De tal forma que explorar lugares nuevos, destinos sustentables y turismo de naturaleza, que es parte de lo que ofrece Tulum le ayudan a posicionarse en un nicho particular que se puede desarrollar como una marca que le coloque en un sitio único dando una gran rentabilidad para el destino.

El Mercado Turístico de la Riviera Maya

Mike Halle

La sustentabilidad es especialmente difícil cuando tienes un mercado masivo que exige comodidades y un nivel de consumo exagerado

Estudios del mercado estadounidense muestran que hay tres grandes categorías del mercado turístico.

Touring, busca el patrimonio natural y cultural tiene movilidad y genera una derrama de dinero en las localidades

Resort. Todo incluido no tiene movilidad no genera derrama en la economía local.

Cruceros. Todo incluido, tiene un poco de movilidad para algunos productos y genera derrama en la economía local limitada.

De acuerdo al estudio sobre estructura y tendencias en el mercado estadounidense, se muestra que el propósito de los viajes con hospedaje se distribuye en cuatro categorías:

1	Negocios y ocio, vacación o tiempo libre	4%
2	Negocios	12%
3	Visita a parientes y amigos	41%
4	Mercado potencial	41%

Únicamente el 4% viaja fuera de EUA

Durante 2007,2008, y 2009 se registraron 102,103 y 95 millones de viajes por vacaciones o tiempo libre, respectivamente. Para el mismo periodo se registraron 65,69 y 64 millones de viajes de Resort y una constante de 9 millones de viajes en crucero.

Porcentaje por tipo de producto turístico

Resort	29%
Crucero	25%
Parientes y amigos	22%
Touring	13%

Para todo México pero en la Riviera Maya, el Touring es el segundo lugar en interés de los turistas antecedido por los Resorts.

Los estados que más viajan a la Riviera Maya a los Resorts son: Texas, New York, Illinois, Pennsylvania, Wisconsin, New Jersey y California. En tanto los que más touring hacen son: California, Texas, New York, Pennsylvania, Florida y Massachussets.

En la actualidad, el 60% de la gente planea sus vacaciones buscando en internet propias reservaciones en Internet y 36% mediante agencias de viajes.El 56% de los turistas hace sus propias reservaciones en Internet y el 37% con agencias de viajes.No hay duda Internet ya es la ventana al mundo.

Los visitantes a la Riviera maya, costumbres y gastos

74% de los viajeros a la Riviera Maya pasan de 5 a 13 noches en la zona, el gasto por noche se concentra entre 50 y más de 150 dólares, el Mercado de touring es el que tiene mas potencial en USA.

El Mercado de resort es de precios bajos y es controlado por las tour operadoras fuera de México. Las actividades que mas se buscan los turistas del resort son:

Playa y orilla del agua, nadar, compras, cenar fino, bar disco, sitios históricos. En tanto el golf muy poco solicitado con únicamente 6% y en el lugar 18 de la lista de actividades y no tiene buenas perspectivas de negocio.

Las actividades con atención especial son: Sitios históricos, actividades culturales/atracciones, experiencias culinarias excepcionales, ecoturismo.

Cómo elige y planea la gente sus vacaciones

¿Adónde quiere ir?

Quiere ir a un lugar excitante, que sea seguro en materia de salud, que haya cosas que ver, buena comida y hospedaje, cultura local y que sea popular.

¿Qué criterios usa para elegir el destino? El costo del viaje, que sea popular, seguro en materia de salud, alimentos y hospedaje.

El 2012 puede ser un año muy bueno si se promociona adecuadamente, mucha gente sabe del calendario maya. La marca de Tulum debe de abrazar su naturaleza y la cultura maya pero no como cliché sino genuinamente.

Relación Gobierno y Sociedad Civil

Jaime Rendón

Hace falta desarrollar una cultura de relación gobierno y sociedad civil organizada (SCO), La agenda de la SCO coadyuva a la agenda del gobierno al mostrar lo punto de mayor necesidad. La sana relación e interacción entre Gobierno, Iniciativa Privada y SOC permite un buen funcionamiento social

Debe de imperar el respeto al estado de derecho, respeto a los derechos humanos en una cultura de transparencia y acceso a la información. Desarrollando una cultura jurídica.

Objetivo: Generar un cambio cultural colectivo para avanzar en la comprensión y aporte en temas como:

- La importancia de las políticas públicas en el ámbito municipal
- La diferencia entre las políticas públicas y las políticas de Estado
- La Reforma del Estado desde los municipios
- El 115 Constitucional y la obligación de dotar de servicios municipales
- Las concesiones y las privatizaciones de los servicios en el municipio (su alcance jurídico e importancia social para la comunidad)
- El sistema de coordinación fiscal para dotar de recursos al municipio
- La importancia de la política social en los municipios
- La agenda municipalista social y de gobierno
- Municipio y equidad, entre otros más

Clausura

Alberto Alonso Ovando, Representante del Gobernador Electo, Roberto Borge Angulo

Es tiempo de cuidar Tulum, estamos justo a tiempo, de unir esfuerzos para hacer que exista un desarrollo ordenado y armónico para Tulum, se tienen muchas necesidades en la región y por sus características y potencial resentirá el impacto de obras como lo será el Aeropuerto de Tulum.

Planear el desarrollo de forma ordenada garantizará la plusvalía en el largo plazo para Tulum, para el Gobierno de Roberto Borge Angulo, será una prioridad apoyar el adecuado crecimiento y desarrollo de Tulum, para que se generen oportunidades para las comunidades mayas que lo integran, con pleno respeto a su autonomía y formas de organización.

A través de su representante el Gobernador Electo manifestó, su disposición para apoyar las iniciativas que tenga el grupo de trabajo y que sean concensadas con las instancias locales y estatales.

Se reconoce la iniciativa de empresarios con visión que buscan que se pueda construir un Tulum diferente y posible, se exhorta a los participantes a mantener su participación y a contribuir en la medida de sus posibilidades para impulsar un Tulum Sostenible.

En Representación del Congreso del Estado

Juan Carlos Pereyra Escudero, Diputado por el Distrito XII

Me siento muy satisfecho de haber podido acompañar a este importante y diverso grupo de trabajo, durante los dos días que ha durado este foro, y poder constatar, que lo que aquí se esta trabajando son las prioridades para el desarrollo ordenado de Tulum.

Como diputado, me ha tocado impulsar la primera Comisión de Desarrollo Urbano del Congreso del Estado, y me dará mucho gusto el poder respaldar las iniciativas de este grupo desde ese espacio, estoy seguro que este grupo podrá contribuir de forma importante para construir un municipio y una ciudad con oportunidades y con una visión de futuro diferente.



Como diputado local, represento a esta región, por lo que les manifiesto mi disposición e interés para apoyar los trabajos de este grupo, en todo lo que requieran e incluso, liderar y convocar en los temas que acordemos prioritarios, para su buen desarrollo de Tulum y la concreción de los objetivos del mismo grupo.

Finalmente deseo felicitar a Emilio Heredia, y Rodolfo Rosas por la convicción, entusiasmo y compromiso con Tulum, y a todos los asistentes por mostrar su interés y deseo de participación, es importante que sigan avanzando y que demanden lo que se requiera a los diferentes ordenes de gobierno.

Cuentan con un diputado amigo que estará atento para apoyarlos y facilitar las gestiones que se requieran para hacer realidad este objetivo de hacer de Tulum un lugar único en el mundo.

Conclusiones del Foro; Tulum Ciudad de la Cultura y el Conocimiento

Conclusiones del Taller Tulum; Ciudad Cultural y del Conocimiento

Ubicación	34
Valores	34
Nueva visión para Tulum	34
Necesidades	35
Tulum con marca propia	35
Nueva relación la sociedad y el gobierno	35
Cultura cívica y de legalidad.....	36
Prioridades de la conservación y el aprovechamiento sustentable.....	36
Necesidades de elaboración y actualización de instrumentos de gestión ambiental	37
Infraestructura social básica	38
Gestión, economía ambiental e Innovación urbana	38
Unión de esfuerzos para el bienestar social.....	39
Participación de los ciudadanos.....	39

Antecedentes

El futuro de Tulum en este inicio del nuevo milenio, está asociado con el contexto de un mundo cambiante y requiere prepararse para enfrentar los retos del cambio climático, seguridad global, inestabilidad financiera, crisis por especulaciones, inestabilidad social y política en países ricos y pobres, economías emergentes, nuevas tecnologías e innovaciones.

En este mundo, en donde cambian las necesidades y los valores de las personas, debemos entender que no somos ajenos a estas tendencias mundiales, ya que estos valores van a cambiar en el futuro y debemos de estar atentos para estar en posibilidad de acceder a las mayores oportunidades a partir de nuestro posicionamiento estratégico frente al nuevo mundo.

Ubicación

Tulum tiene una posición geográfica privilegiada, por su ubicación en el caribe de México a pocas horas de viaje de los mercados europeos, de los Estados Unidos y de Canadá.

Valores

Los mayores valores de Tulum residen en la riqueza de sus ecosistemas acuáticos y terrestres, que constituyen una belleza natural considerada como una de las más sobresalientes del mundo, así como por el vigor e importancia de la cultura maya que es considerada como una de las 5 culturas más importantes del mundo antiguo.

Nueva visión para Tulum

El cambio que planteamos para Tulum, es producto de un cambio de mentalidad y conciencia, en este esfuerzo de nueva visión requerimos abandonar la forma tradicional de pensamiento para poder cambiar de paradigma.

Queremos una cabecera municipal que dinamice todos los centros de población del Municipio y de los municipios vecinos. Con respeto de los usos, costumbres y actividades productivas de los mayas contemporáneos. Tulum debe ser un laboratorio de innovación para el siglo XXI que se establezca y se maneje como una marca de lujo.

Proponemos una ciudad, con una actividad turística basada en una forma de vida definida por baja densidad, alta calidad de vida para todos y alta rentabilidad económica. Que ofrezca, respuestas a la sociedad global contemporánea con una cultura basada en la herencia cultural y natural.

Con respeto a los usos y costumbres, así como a las actividades productivas de los mayas contemporáneos. Es posible crear en Tulum un laboratorio de innovación para el siglo XXI que parta del establecimiento de una marca de lujo.

El modelo de Cancún y Playa del Carmen, ha generado degradación ambiental y social, y definimos que no es nuestro camino, si bien se ha generado una ganancia económica importante y las ciudades han crecido en tamaño, y en número de habitantes, también lo han hecho en problemas sociales, que hoy generan vulnerabilidad económica y afecta la competitividad y la certidumbre para la inversión.

Necesidades

Si bien la naturaleza y la cultura son hoy por hoy el motor de la economía turística, se requiere mejorar en el marco regulatorio y su cumplimiento, así como en infraestructura y certidumbre para la inversión de negocios e infraestructura, componentes que se reflejan en los indicadores de competitividad global del destino turístico. Esas serán las bases para el desarrollo de una ciudad vanguardista, caracterizada por un diseño cultural contemporáneo y universal, que coloque a Tulum en un nicho de mercado único.

El modelo de turismo prioritario para Tulum es el llamado Touring, que es aquel que busca el patrimonio natural y cultural, además de acostumbrar movilidad por las visitas a diversos puntos dentro del destino, lo que genera una derrama de divisas en las localidades.

De acuerdo al estudio de estructura y tendencias en el mercado estadounidense, se muestra que hay un gran potencial de desarrollo de touring en el mercado turístico de EUA, el cual cada vez más, funciona sin agencias turísticas sino a través del Internet.

Tulum con marca propia

Requerimos construir una marca comercial y darle un manejo empresarial como tal. La marca Tulum será diferente al modelo turístico del norte del

estado ya que tiene posibilidades de constituirse en un destino con identidad propia, basada en los atributos del caribe mexicano, basado en la exuberancia de la naturaleza, la fuerza de la cultura maya y el uso de las nuevas tecnologías accediendo y generando un nicho de mercado único altamente rentable.

Nueva relación la sociedad y el gobierno

Se requiere fomentar y promover la participación de los ciudadanos para desarrollar una cultura de corresponsabilidad entre el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil (OSC's), La agenda de las OSC's coadyuva a la agenda del gobierno al mostrar los puntos de mayor necesidades en donde deben invertirse los recursos que son escasos.

La sana relación e interacción entre Gobierno, Iniciativa Privada y OSC's permite un buen funcionamiento social, la legitimidad gubernamental y orientar de mejor manera los esfuerzos y los recursos para consolidar el destino.

Cultura cívica y de legalidad

Como base de una adecuada convivencia social se requiere fortalecer el respeto y cumplimiento del estado de derecho, a través del respeto a los derechos humanos, una cultura de transparencia y acceso a la información y de apego a la legalidad.

Consideramos necesario promover las modificaciones jurídicas que permitan contar con adecuados ordenamientos que fortalezcan la institucionalidad y la gestión del desarrollo.

Tulum está naciendo como ciudad y tenemos la oportunidad de planear y proponer una ciudad innovadora y desarrollar una visión propia del desarrollo y con una imagen objetivo clara hacia el 2020 - 2030.

Prioridades de la conservación y el aprovechamiento sustentable

Aspiramos a un Tulum exitoso como destino turístico, para lograrlo, debemos de trabajar para fortalecer los instrumentos de gestión ambiental y su adecuado funcionamiento, que permita que se garantice el uso sustentable de los recursos naturales.

Se cuenta con un Plan de Conservación de Área para el Municipio de Tulum, (PCA) el constituye una agenda verde para el municipio, el cual contó con la participación de SEDUMA, CONAGUA y H. Municipio de Tulum y OSC. El PCA desarrollo 11 objetivos y 40 acciones estratégicas. La primer acción estratégica es la creación del Comité de Cuenca de Tulum, cómo órgano auxiliar del Consejo de Cuenca de la Península de Yucatán con el objetivo de implementar una gestión integral del agua en el Municipio. Se han identificado los siguientes elementos naturales como prioridades de conservación:

- Los ríos subterráneos más largos del mundo y la única fuente de agua dulce para consumo humano en la Península de Yucatán.
- El Sistema Arrecifal Mesoamericano, segunda barrera de coral más grande del mundo.
- La Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an considerada como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- El Parque Nacional de Tulum.
- Santuario de la Tortuga marina Xcacel-Xcacelito
- La Selva y bosques de manglar entre otras.
- En tanto el capital y patrimonio cultural incluye las zonas Arqueológicas de Coba, Xel Ha y Tulum que reciben más de dos millones de turistas al año, siendo la ultima la segunda zona arqueológica más visitada por extranjeros en el país solo superada por Teotihuacan.

Necesidades de elaboración y actualización de instrumentos de gestión ambiental

El Plan de Desarrollo Urbano actual de Tulum, tendrá que revisarse ya que presenta serias deficiencias en cuanto al diseño de vialidades y en general del concepto de densidad, movilidad peatonal y urbana

los mayores problemas identificados en el PDU son:

- En el PDU actual, hay 1500 ha al sur-poniente donde no hay área de donación, es decir donde no se pueden planear infraestructura social ni servicios públicos.
- De acuerdo a información presentada en el Taller, toda la zona esta parcelada en continuo, sin vialidades primarias o secundarias, únicamente terciarias, sin espacio para escuelas, parques y servicios públicos.
- Se requiere una planeación de transporte publico y ciclopistas internas de la ciudad.
- Tulum requiere transporte publico, de preferencia eléctrico y bicicletas. La bicicleta es parte de los usos y costumbres de la región. Se requiere planear el centro y los subcentros urbanos para convivir en comunidad, promoviendo la cultura local y universal, que generen actividad económica local. Estos deben ser ejes rectores del PDU.
- Se requiere diseñar corredores biológicos sobre los ríos subterráneos con conectividad ecológica y zonas de amortiguamiento adecuadas que hay que estudiar y definir. Lotificación y especulación esta generando vulnerabilidad en las zonas donde se encuentran los ríos subterráneos.
- Se deberá plantear a la autoridad competente un esquema de transferencia de densidades y uso de suelo, además de establecer criterios ecológicos muy específicos, que permitan acuerdos con propietarios para el adecuado ordenamiento y la planeación urbana.
- Identificamos como uno de los rezagos más importantes en el municipio, la falta de una infraestructura de saneamiento básico, que garantice la conservación de los recursos hídricos,

El otro instrumento de gestión aplicable es el Programa de Ordenamiento Ecológico Local del Municipio de Tulum (POEL) el cual se encuentra en la fase de caracterización. Se debe buscar la concordancia entre POEL y PDU para evitar conflictos.

Infraestructura social básica

Existe un rezago muy importante en infraestructura de saneamiento. Los nuevos desarrollo no deben de tener fosas sépticas sino red de drenaje. Para resolver esto, se debe recolectar y tratar el 100% de las aguas residuales, aplicando tratamiento terciario y abandonar la practica de la inyección profunda conservando la calidad del agua subterránea, única fuente disponible. Una gestión integral de los recursos hídricos permitirá también conservar la calidad del agua costera principal atractivo turístico.

Requerimos ver a Tulum no solo como ciudad, sino como una región integrada por localidades mayas, ejidales, y nuevas ciudades que requieren de una adecuada gestión de infraestructura social básica que garantice el buen funcionamiento de la comunidad y el bienestar individual y colectivo. (clínicas y centros de salud integral, escuelas, parques, museos, centros culturales, casa de la cultura, casetas de policía, servicios para la tercera edad, centros de rehabilitación, centros comunitarios, bibliotecas, entre otros)

Los mayas actualmente se encuentran marginados del desarrollo, sin acceso a oportunidades y sin beneficiarse de forma justa de la economía de la zona norte de Quintana Roo.

Con los grupos indígenas, se requiere impulsar la creación y fortalecimiento de nuevos actores sociales que se conviertan en líderes del desarrollo y que participen del producto turístico, Es fundamental combatir la discriminación y desarrollar planes que permitan el desarrollar capacidades laborales y productivas para los habitantes de la zona maya, sin menoscabo de las tareas de conservación de su cultura y tradiciones, principalmente la lengua.

Tenemos que hacer conciencia que la cultura maya está viva, y que son ellos, los que tienen saberes que les han permitido sobrevivir por milenios en la zona, los que debemos aprender a relacionarnos con la selva, somos nosotros a partir de su experiencia.

Gestión, economía ambiental e Innovación urbana

La ciudad de Tulum debe implementar prácticas innovadoras en tecnología en materia de imagen urbana, energía, agua, residuos sólidos y movilidad que lo coloquen a la vanguardia de la innovación mundial. Para lograr la sustentabilidad del capital natural, existen grandes retos que son al mismo tiempo oportunidades de negocios que se requieren impulsar para generar un impacto positivo sobre la naturaleza y en la orientación del desarrollo económico y social, encontramos como algunos de los retos/oportunidades más importantes a los siguientes:

- Manejo Integral de Residuos Sólidos (Reciclables y Planta de Biogas)
- Saneamiento. Tratamiento terciario, lago artificial, no inyección de aguas residuales y Planta de Biogas (lodos).
- Uso de energías renovables como paneles solares, turbinas de viento focos de LED uso y aprovechamiento de biogas.
- Servicios Ambientales y Bonos de Carbono (Reservas y Bancos de Agua, Selva, Manglar peces y vida marina en general).
- Imagen Urbana congruente con la naturaleza y la cultura, con espacios públicos suficientes, y con un diseño basado en la escala de la selva y del hombre.
- Movilidad peatonal, de bicicleta y vehículos eléctricos
- Cobertura de Internet de alta velocidad y Aplicaciones electrónicas
- Edificios inteligentes con elementos de diseño inovadores

Unión de esfuerzos para el bienestar social

En virtud de los recursos escasos del Municipio de Tulum, se requerirá la unión de esfuerzos de los sectores público, privado y social para que a través de un fideicomiso (Gob, IP, OSC´s) se puedan subsanar los rezagos en infraestructura e implementar prácticas y tecnologías que al mismo tiempo son oportunidades de negocio.

Se requiere implementa un organismo financiero estrechamente vinculado con la Asociación civil y contará con un programa detallado de los proyectos prioritarios de inversión para Tulum, a partir de prioridades acordadas en el grupo, se buscarán los recursos a través de diferentes

instancias, nacionales e internacionales, además de la participación de los empresarios, la sociedad y el gobierno municipal y estatal.

Participación de los ciudadanos

Se requiere una planeación participativa y adaptativa realista políticamente concertada con mecanismos de gestión de recursos y seguimientos específicos, para cada prioridad que se acuerde, para lo cual será fundamental que los miembros del grupo que sean designados participen en los diferentes cuerpos colegiados del Ayuntamiento que se encargan de los temas de desarrollo e imagen urbana, desarrollo social, participación ciudadana, entre otros

Se requiere impulsar una visión de largo Plazo que permita trabajar más allá de los periodos de gobierno municipales o estatales, que permitan una adecuada planeación del desarrollo hacia el 2020.